

УТВЕРЖДАЮ

Председатель

Диссертационного
совета Д 501.001.07

профессор Засурский Я.Н.
(к протоколу № 7, решение № 1)

от «14» апреля 2017 года



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

экспертной комиссии Диссертационного совета Д 501.001.07 по диссертационной работе Гуреевой Анны Николаевны на тему: «Медиакоммуникационная деятельность российских вузов в интернет-пространстве (2014-2016 гг.)»

Присутствовали: 14 членов Диссертационного совета (согласно явочному листу).

Слушали: о принятии к защите кандидатской диссертации Гуреевой Анны Николаевны «Медиакоммуникационная деятельность российских вузов в интернет-пространстве (2014-2016 гг.)».

Члены экспертной комиссии: доктор филологических наук, профессор Горохов В.М., доктор филологических наук, профессор Шкондин М.В., доктор филологических наук, профессор Свитич Л.Г.

Председателем Экспертной комиссии избран профессор Горохов Владимир Маркович.

Профессор Горохов В.М.: Члены комиссии ознакомились с диссертацией Гуреевой Анны Николаевны, текстом автореферата и статьями по теме диссертации, опубликованными соискателем (представлены в ДС в виде копий). Комиссия пришла к выводу, что тема диссертационной работы соискателя **«Медиакоммуникационная деятельность российских вузов в интернет-пространстве (2014-2016 гг.)»** соответствует профилю Диссертационного совета Д 501.001.07 при факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова и может слушаться на его заседании.

Экспертная комиссия предлагает следующие решения:

1. Диссертация Гуреевой Анны Николаевны «Медиакоммуникационная деятельность российских вузов в интернет-пространстве (2014-2016 гг.)», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук, соответствует специальности 10.01.10 – журналистика и удовлетворяет требованиям, предъявляемым ВАК РФ к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Соответствие содержания диссертационной работы специальности, по которой она представлена к

защите, подтверждается апробацией работы, ее научной новизной и практической значимостью. Диссертация представляет собой законченное и самостоятельное исследование, в котором рассмотрена и проанализирована медиакоммуникационная практика продвижения российских вузов в Интернете, проанализировано российское медиаполе научных коммуникаций, предложена методика оценки эффективности медиакоммуникаций вуза на официальном сайте, а также прослежены взаимосвязи медиакоммуникаций вуза и его позиций в международных образовательных рейтингах.

2. В работах, опубликованных соискателем, в полной мере отражены основные положения и результаты диссертационного исследования.

По теме диссертации выполнено 17 работ, из них 7 – в изданиях, рекомендованных ВАК, 1 – учебное пособие.

Список работ, опубликованных соискателем Гуреевой А.Н. по теме диссертации:

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. *Гуреева А. Н.* Теоретическое понимание медиатизации в условиях цифровой среды // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2016. – № 6. – С. 192–208.
2. Изменение природы новостей в цифровую эпоху: теоретическое осмысление / *С. А. Вартанов, А. Н. Гуреева, Д. В. Дунас, Н. В. Ткачева* // Меди@льманах. – 2016. – № 6. – С. 12–24.
3. *Гуреева А. Н.* Медиакоммуникационная практика российских вузов в новых медиа: социальные сети // Медиаскоп. – 2016. – Вып. 3.
4. К вопросу о теоретическом понимании новостей в цифровую эпоху: трансформация структуры, сил влияния, жизненного цикла / *Н. В. Ткачева, С. А. Вартанов, Д. В. Дунас, А. Н. Гуреева* // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2016. – № 3. – С. 3–16.
5. *Гуреева А. Н.* Социальные сети в составе современных медиакоммуникаций российского вуза // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2015. – № 6. – С. 148–161.
6. *Гуреева А. Н.* Социальные сети как медиакоммуникационный ресурс управления имиджем российского вуза // Медиаскоп. – 2015. – Вып. 1.
7. *Гуреева А. Н.* К вопросу о формировании эффективного имиджа высшего учебного заведения (структура PR-коммуникаций высокорейтинговых американских вузов) // Меди@льманах. – 2014. – № 5. – С. 38–43.

Статьи в иных научных изданиях:

8. *Гуреева А. Н.* Медиатизация как метапроцесс современности // Медиа в современном мире. 56-е Петербургские чтения. Сборник материалов

Международного научного форума, Санкт-Петербург, Россия, 13–14 апреля 2017.

9. *Гуреева А. Н.* Популяризация научного знания как основная стратегия противодействия лженауке: практика развития научной журналистики на факультете журналистики МГУ // *Лженаука в современном мире: медиасфера, высшее образование, школа.* Сборник материалов Международной научно-практической конференции имени В.Л. Гинзбурга и Э.П. Круглякова. – СПб, 2016. – С. 11–15.
10. *Гуреева А. Н.* Становление University Relations как результат трансформации коммуникационных стратегий российских вузов // *Актуальные проблемы медиаисследований-2016.* Сборник материалов V Международной ежегодной научно-практической конференции НАММИ. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2016. – С. 56–57.
11. *Гуреева А. Н.* Онлайн-медиа вуза как основа медиакommunikационной стратегии // *Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения.* Международный научный форум, Санкт-Петербург, Россия, 21–22 апреля 2016.
12. *Гуреева А. Н.* Выявление признаков лженауки в журналистском тексте // *Лженаука в современном мире: медиасфера, высшее образование, школа.* Сборник материалов Международной научно-практической конференции имени В.Л. Гинзбурга и Э.П. Круглякова. – СПб, 2015. – С. 26–27.
13. *Гуреева А. Н.* Корпоративные издания вузов как форма популяризации науки в России // *Медиа в современном мире.* Сборник материалов 54-х Петербургских чтений. Сер. Век информации. – СПб, 2015. – Т. 3. – С. 139–140.
14. *Гуреева А. Н.* Медиациентр российского вуза как основа общественного диалога между государством и обществом // *Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога.* Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: Ф-т журн., 2015. – С. 22–23.
15. *Гуреева А. Н.* Социальные сети как инструмент формирования имиджа вуза // *International Media Management Academic Association (IMMAA) – Annual Conference: Abstracts.* – М.: Moscow University Press, 2015. – С. 245–250.
16. *Гуреева А. Н.* Креативная составляющая в управлении имиджем российского вуза: социальные сети // *The 6-th International Media Readings in Moscow. Mass Media and Communications – 2014. Creative Industries in the reindustrializing world: media practices of the west and the east.* – М.: Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University Moscow, 2014. – С. 173–177.

Учебное пособие:

- 17.7 интервью о научной журналистке: учеб. пособие / отв. ред. *Е. Л. Вартанова*, сост. и науч. ред. *А. Н. Гуреева*. – М.: Фак. журн. МГУ, 2016. – 100 с.

3. Рекомендовать в качестве официальных оппонентов для защиты диссертации Гуреевой А.Н.:

Барабаш Виктора Владимировича, доктора филологических наук, профессора кафедры «Массовых коммуникаций» ФГБОУ ВПО «Российский университет дружбы народов».

Шестеркину Людмилу Петровну, доктора филологических наук, профессора кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)».

Работы Барабаш В.В., доктора филологических наук:

1. Барабаш В.В., Шао Д. Языковые сближения в современной журналистике России и Китая // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 2-1 (68). – С. 57-60.
2. Барабаш В.В., Поплавская Н.В. Особенности организации процесса дистанционного образования в высшей школе // Высшая школа: опыт, проблемы, перспективы. Материалы VIII Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Рос. ун-т дружбы народов; науч. ред. В.И. Казаренков. М.: РУДН, 2015. – С. 29-34.
3. Барабаш В.В., Бордюгов Г.А, Котеленец Е.А. Государственная пропаганда и информационные войны. Учебное пособие. М.: АИРО-XXI, 2015.
4. Барабаш В.В., Котеленец Е.А. Психологические методы и когнитивные схемы в современных информационных войнах // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2015. – №4. – С. 154-161.
5. Барабаш В.В., Барабаш О.Б., Поплавская Н.В. Интернационализация высшего образования как одна из ключевых тенденций мирового образования // Высшая школа: опыт, проблемы, перспективы. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Рос. ун-т дружбы народов; науч. ред. В.И. Казаренков. М.: РУДН, 2013. – С. 3-7.
6. Барабаш В.В., Апасова Е.М. Теория и практика PR. – Рос. ун-т дружбы народов. М.: РУДН, 2013.
7. Барабаш В.В., Бордюгов Г.А, Котеленец Е.А. Образы России в мире. М.: Ассоциация исследователей российского общества, 2011.
8. Барабаш В.В. Образы исторической и современной России: проблемы конструирования и восприятия в мире / Барабаш В.В., Бордюгов Г.А, Котеленец Е.А.; Рос. ун-т дружбы народов. М.: РУДН, 2008.

Работы Шестеркиной Л.П., доктора филологических наук:

1. Шестеркина Л.П., Лободенко Л.К. Багатанар И.М., Хлызова А.А., и др.. Интегрированные коммуникации в новых медиа. Монография. Южно-Уральск. гос. ун-т. – Челябинск. 2016.

2. Шестеркина Л.П., Дмитренко Е.Л. Специфика медиатекстов общественно значимого телепроекта в контексте культурно-просветительской функции телевидения // Гуманитарный вектор. – 2016. – Т.11. – №3. – С. 151-159.
3. Шестёркина Л.П., Сальникова Н.В. Университетское радиовещание как информационно-образовательная среда для профессиональной адаптации студентов-журналистов // Гуманитарный вектор. – 2016. – Т. 11. – № 5. – С. 184-189.
4. Шестеркина Л.П. Учиться или работать: социологические аспекты профессионализации студентов-журналистов // Век информации. – 2016. – № 2. – С. 333-336.
5. Шестеркина Л.П. Студенческая журналистика на просторах интернета: вопросы профессионального становления // Журналистский ежегодник. – 2015. – № 4. – С. 18-23.
6. Шестеркина Л.П., Лободенко Л.К. От медиатекста к медиабренду: к вопросу о взаимодействии журналистики, рекламы и PR в конвергентных СМИ // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – 2014. – Т. 11. – № 3. – С. 50-55.
7. Шестеркина Л.П., Борченко И.Д. Основные характеристики новых социальных медиа // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2014. – № 2. – С. 107-111.
8. Шестеркина Л.П., Лободенко Л.К. Журналистика, реклама и PR: к вопросу об определении понятий в контексте взаимодействия // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 11-2 (29). – С. 209-215.
9. Шестеркина Л.П., Лободенко Л.К. Интернет-СМИ: понятие, типология, признаки // Научное мнение. – 2013. – № 4. – С. 69-75.
10. Шестеркина Л.П. Университеты и медиа: опыт и тенденции развития телерадиокомпаний "ЮУРГУ-ТВ". Монография / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, 2-е издание, переработанное и дополненное; Южно-Уральск. гос. ун-т. – Челябинск, 2010.

4. Рекомендовать в качестве **ведущей организации**: ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет».

5. С учётом вышесказанного экспертная комиссия **рекомендует принять к защите** в Диссертационном совете Д 501.001.07 диссертационную работу Гуреевой А.Н. и принять следующее заключение совета:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность темы представленной диссертационной работы обусловлена тем, что система образования и науки относится к числу важнейших социальных институтов, она вносит существенный вклад в интеграцию общества, представляя собой сложную область интеллектуальной деятельности человека. Для вузов присутствие в медиaprостранстве

приобретает особую актуальность, ведь обществу необходимо непрерывное получение информации об образовании и науке. Кроме этого, присутствие вуза в СМИ – это еще и форма отчетности перед обществом, т. к. значительные финансовые средства идут в научно-образовательную сферу. Медиатизация деятельности высших учебных заведений, понимаемая как процесс распространения информации о вузе в медиа, который может инициироваться как самим вузом, так и СМИ, является актуальным исследованием. Это обусловлено рядом факторов, среди которых задачи по совершенствованию уровня образовательных услуг, развитию научно-исследовательской деятельности, вхождению в международную систему рейтингования вузов и интеграции научного сообщества в мировое академическое пространство.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в постановке и решении теоретической проблемы, связанной с исследованием закономерностей медиатизации социальных институтов в современном обществе. Высшие учебные заведения в России трансформируют традиционные методы медиатизации, преломляя эту сферу коммуникационной деятельности в контексте цифровых технологий. В результате актуализируется проблема модернизации профессионального статуса высших учебных заведений, связанная с новыми квалификационными требованиями представительства этих институтов в публичной социальной сфере.

Степень достоверности результатов проведенного исследования обеспечена обоснованным выбором теоретического и эмпирического материала и методов, соответствующих поставленной цели и задачам. Положения, вынесенные на защиту, автор доказывает последовательно и аргументированно.

Практическая значимость полученных результатов определяется возможностью их использования при разработке и чтении спецкурсов по особенностям научной коммуникации и коммуникационному продвижению вузов. Более того, собранный в диссертационном исследовании материал и сделанные выводы могут использоваться при разработке отраслевого законодательства, профессиональных кодексов, правил, стандартов и регламентирующих указаний.

Общая оценка диссертации. Диссертационное исследование Гуреевой А.Н. последовательно описывает особенности медиатизации российских вузов в интернет-пространстве в 2014-2016 гг посредством официального сайта, социальных сетей, а также в общем медиаполе научных коммуникаций. Исследование полностью соответствует паспорту специальности 10.01.10 – журналистика и удовлетворяет требования ВАК, предъявляемые ВАК РФ к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук.

6. Диссертация проверена по системе Антиплагиат (Antiplagiat Report Viewer – http)

Подтверждающий документ прилагается.

7. Утвердить данное Заключение Экспертной комиссии от 14 апреля 2017 года, протокол № 7, решение № 1.

8. Направить в Минобрнауки РФ текст объявления для размещения на официальном сайте в порядке, установленном Положением о порядке присуждения учёных степеней № 842 от 24.09.2013 г.

9. Дать разрешение на печатание автореферата диссертации на правах рукописи тиражом 70 экземпляров и рассылку по обязательному списку, установленному ВАК Минобрнауки РФ, и дополнительному списку, установленному Диссертационным советом.

10. Предложить назначить защиту диссертации Гуреевой Анны Николаевны «Медиакоммуникационная деятельность российских вузов в интернет-пространстве (2014-2016 гг.)» на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика на 16 июня 2017 года в 16:00 часов, аудитория 103.

11. Поручить комиссии в составе доктора филологических наук, профессора Горохова В.М., доктора филологических наук, профессора Шкондина М.В., доктора филологических наук, профессора Свитич Л.Г. подготовить текст заключения Диссертационного совета по данной диссертации.

Председатель комиссии: У кого есть возражения, замечания? Нет? Голосуем.

Результаты голосования: «За» – 14; «Против» – нет; «Воздержались» – нет.

Принято единогласно.

Утверждаем Заключение Экспертной комиссии.

д.ф.н., профессор

д.ф.н., профессор

д.ф.н., профессор

